



Nissan QASHQAI met nieuwe benzinemotoren is krachtiger, zuiniger en uitgerust met New NissanConnect-infotainmentsysteem

- Europa's bestverkochte Crossover nu leverbaar met nieuwe benzinemotoren
- Ook nieuwe automaat met dubbele koppeling een optie
- Geheel nieuw infotainmentsysteem – nieuwe NissanConnect – verbetert interactie tussen bestuurder en auto
- Nog hoger niveau van naadloze, intuïtieve integratie van smartphone

Amsterdam, 19 oktober 2018 – Nissan maakt de Qashqai nog aantrekkelijker met nieuwe, zuinige benzinemotoren, een nieuwe automaat met dubbele koppeling en een nieuw infotainmentsysteem.

Nieuwe benzinemotoren

De Nissan Qashqai is vanaf nu leverbaar met een nieuwe 1,3-liter benzinemotor in vermogensvarianten van 103 en 117 kW. De motoren zijn verkrijgbaar in combinatie met een handgeschakelde zesversnellingsbak en de 117 kW ook met een nieuwe zeventrapsautomaat met dubbele koppeling (DCT). Alle versies zijn voorzien van voorwielaandrijving. Voor het eerst voorziet Nissan een van zijn volumemodellen van de DCT, die zorgt voor een sportief, dynamisch rijgedrag en meer acceleratievermogen.

Behalve dat de nieuwe benzinemotoren minder brandstof verbruiken en minder CO₂ uitstoten, zetten ze ook een nieuwe maatstaf voor rijdynamiek. De nieuwe motoren reageren directer en accelereren sneller dankzij het grotere koppel en vermogen, geven het vermogen soepeler en meer lineair af en doen hun werk in stilte. Het onderhoudsinterval is verlengd van 20.000 naar 30.000 kilometer.

De nieuwe benzinemotoren kunnen de concurrentie met die van andere fabrikanten beslist aan, want in veel gevallen is de CO₂-emissie van Nissans 1,3-liter benzinemotor beduidend lager. Alle technische details van de benzinemotor zijn te vinden in het aparte document over de nieuwe benzinemotoren.

New NissanConnect infotainmentsysteem

Ook is Nissans nieuwe infotainmentsysteem met beduidend betere functionaliteit nu verkrijgbaar in de Qashqai. New NissanConnect is een geheel nieuw infotainmentsysteem dat de interactie tussen bestuurder en auto nog verder verbetert. De bestuurder geniet van naadloze, intuïtieve integratie van smartphone en navigatiesysteem. Het is nu ook mogelijk om Over The Air (OTA) navigatie- en software-updates te downloaden. Apple CarPlay en Android Auto zijn standaard op alle uitvoeringen, met uitzondering van de basisuitvoering Visia.

Gebruikers kunnen een nieuwe applicatie – Door to Door Navigation – downloaden voor extra functionaliteiten. New NissanConnect omvat ook TomTom Premium Traffic, voor gedetailleerde realtime verkeersinformatie en om vertraging te voorkomen en de reistijd optimaal te plannen.

Alle informatie over het New NissanConnect-infotainmentsysteem is te vinden in het aparte document hierover.

De Nissan QASHQAI met 1,3 liter benzinemotor is vanaf eind november 2018 leverbaar met een vanafprijs van 28.390 euro inclusief BTW/BPM.

Over Nissan Motor Co.

Nissan Motor Co., Ltd. is een wereldwijd opererende Japanse autofabrikant met een compleet gamma van meer dan zestig modellen onder de merknamen Nissan, INFINITI en Datsun. In fiscaal jaar 2017 verkocht het bedrijf wereldwijd 5,77 miljoen voertuigen. Dat leverde een omzet van 11,9 biljoen yen op (91,5 miljard euro). In fiscaal jaar 2017 begon Nissan met de uitvoering van *M.O.V.E. to 2022*, een zesjarenplan met als doel de jaaromzet tegen het eind van fiscaal jaar 2022 met 30 procent te verhogen tot 16,5 biljoen yen (126,9 miljard euro). De winstmarge moet dan gegroeid zijn tot 8 procent bij een totale liquiditeit van 2,5 biljoen yen (19,2 miljard euro). In het kader van *M.O.V.E. to 2022* wil Nissan zijn leidende positie op het gebied van elektrische mobiliteit verder verstevigen. Daarvoor staat de Nissan LEAF, 's werelds bestverkopende, volledig elektrisch aangedreven auto ooit, model. Nissans hoofdkantoor in Yokohama (Japan) stuurt de werkzaamheden in zes regio's aan: Azië & Oceanië, Afrika, Midden-Oosten & India, China, Europa en Noord- & Latijns-Amerika. Nissan biedt werk aan meer dan 247.500 medewerkers wereldwijd en maakt sinds maart 1999 deel uit van de Alliantie Renault-Nissan. In 2016 verwierf Nissan een aandeel van 34 procent in Mitsubishi Motors. Renault-Nissan-Mitsubishi is nu 's werelds grootste automotieve samenwerkingsverband, met een totale verkoop van meer dan 10,6 miljoen voertuigen in kalenderjaar 2017.

Meer informatie over onze producten, diensten en toewijding aan duurzame mobiliteit vindt u op nissan-global.com. Volg ons ook op [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) en [LinkedIn](#) en bekijk onze nieuwste video's op [YouTube](#).

OVER NISSAN IN EUROPA

Nissan is in Europa een van de sterkst vertegenwoordigde niet-Europese merken. Meer dan 17.000 medewerkers zijn in Europa actief op het gebied van design, research & development, productie, logistiek, verkoop en marketing. In 2015 produceerden de Nissan-fabrieken in Groot-Brittannië, Spanje en Rusland meer dan 635.000 voertuigen, onder meer prijswinnende Crossovers, bedrijfsauto's en de Nissan LEAF – 's werelds populairste elektrisch aangedreven auto. Nissan streeft naar nul emissie en nul verkeersdoden. Nissans visie Intelligent Mobility is ontwikkeld als richtsnoer voor de benodigde producten en technologie. In de visie zijn essentiële bedrijfsbesluiten vastgelegd omtrent de aandrijving van auto's, de besturing en de integratie in de maatschappij. Nissan plaatst zich in een positie om het meest aantrekkelijke Aziatische merk in Europa te worden.

Meer informatie over onze producten, diensten en ons streven naar duurzame mobiliteit vindt u op www.newsroom.nissan-europe.com.

Voor meer gegevens kunt u contact opnemen met
van Thienen Bart
Tel+31205163202
bart.van-thienen@nissan.nl

<https://newsroom.nissan-europe.com/nl>